



NEWSLETTER N.2

CreAcult Digital Waters



OBIETTIVI

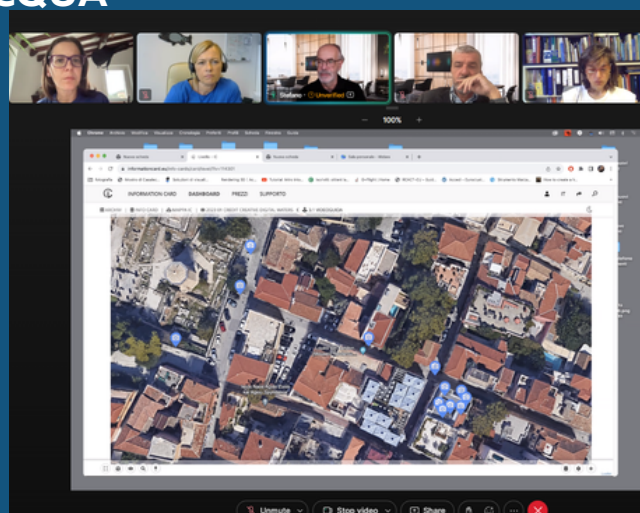
CreDiT è stato lanciato nel febbraio 2023 con l'obiettivo di migliorare l'accesso e l'interpretazione del patrimonio idrico da parte delle persone all'interno e all'esterno dei musei attraverso la co-creazione di campagne e strumenti digitali come percorsi digitali, modelli 3D, ed e-media per bambini.

PARTNERSHIP

- DOC SERVIZI - Italy
- VIRTUALGEO (Geomatics and Communication) - Italy
- Global Network of Water Museums (WAMU-NET)
- Mediterranean Information Office/HYDRIA virtual museum - Greece
- Opificio delle Acque (GACRES) - Italy
- Aquatika freshwater aquarium Karlovac-Croatia

ANALISI DEI BISOGNI DEI MUSEI DELL'ACQUA

il primo risultato di CreDiT è stato completato! Si tratta del Rapporto sull'analisi dei bisogni effettuata con l'obiettivo di tracciare e analizzare i bisogni, le priorità e le lacune di apprendimento dei partner museali sulla digitalizzazione. L'attività ha previsto incontri bilaterali, workshop e un'indagine mirata per identificare e condividere con i partner i fabbisogni in termini di competenze digitali dei musei dell'acqua coinvolti nel progetto. L'analisi ha consentito di rafforzare l'orientamento di ciascun museo verso gli elementi da includere nella sua campagna di digitalizzazione. Il rapporto sarà presto disponibile sul sito www.creacult-credit-eu



Istantanea del 2° meeting online dei partner, ottobre 2023



Fotosfera da drone di corsi d'acqua nei dintorni di Karlovac in Croazia c/o Aquatika (C) Stefano Bertolucci

TRE CAMPAGNE DI DIGITALIZZAZIONE COMPLETATE!

A seguito della campagna di digitalizzazione della Chiesa di Casalecchio a cura dell'Opificio delle Acque, a Bologna, quella di Aquatika a Karlovac (Croazia) e di HYDRIA ad Atene (Grecia), effettuate a fine estate 2023, sono state prodotte migliaia di foto, foto di droni e fotosfere.

Aquatika si è prefissata di costruire un fiume "digitale": uno strumento che permette ai cittadini di 'scansionare la vita invisibile' all'interno dei corsi d'acqua e conoscere meglio le specie che vivono nell'acquario Aquatika. Hydria ha elaborato la digitalizzazione di una raccolta unica di giare tradizionali per l'acqua di vari paesi del Mediterraneo: sono questi manufatti i protagonisti che costituiscono l'elemento distintivo della cultura dell'acqua.

PROSSIMI PASSI

Nel 2024 CreDIT entra nella seconda fase con lo sviluppo della piattaforma condivisa (basata sul modello UACE) di Virtualgeo.

Sarà un anno pieno d'incontri e di condivisione dei risultati dato che si prevede di raggiungere e coinvolgere altri musei dell'acqua della rete WAMU-NET. Il lavoro di elaborazione del materiale acquisito durante le campagne di digitalizzazione coinvolgerà inoltre gli studenti di vari istituti scolastici di Croazia, Grecia, Italia! Restate Sintonizzati!



Campagna di digitalizzazione della collezione di giare tradizionali per l'acqua di HYDRIA nei locali di MIO-ECSDE ad Atene (C) Stefano Bertolucci